



TRANSFORMACIÓN 360°

VIDEO TRANSCRIPT

0:00 cuando yo empecé a trabajar en accenture
0:02 que empecé como una becaria es impensado
0:05 no pero no existían computadoras para
0:07 todo el mundo todo lo que ha
0:09 evolucionado la tecnología y las
0:10 comunicaciones Es realmente un salto
0:12 tecnológico increíble es impensado lo
0:16 que puede venir
0:19 cambiar Es realmente
0:21 sacar una cosa para poner otra mientras
0:24 que transformar es tomar lo que uno
0:26 tiene y hacerlo mejor hacerlo distinto y
0:31 de eso se trata lo que nosotros hacemos
0:33 y por otro lado cuando hablamos de
0:34 transformación con nuestros clientes
0:36 hablamos en una mirada de transformación
0:39 360 incorporando todo lo que es talento
0:43 todo lo que es inclusión y diversidad y
0:45 también todo lo que tiene que ver con

0:47 sostenibilidad
0:55 accenture tiene una una agenda definida
0:58 de todo lo que es sostenibilidad y los
0:59 objetivos que quiera alcanzar para 20-25
1:01 cuando uno combina esta agenda y la
1:05 extiende a los clientes realmente se
1:07 crea un ecosistema de un montón de
1:10 empresas trabajando con un mismo
1:11 objetivo y claramente los resultados son
1:14 muy superiores a lo que uno podría hacer
1:17 en forma individual
1:25 nosotros no podemos aplicar la misma
1:28 receta y la misma solución para todos
1:31 los clientes en todo lo que implica
1:33 mejorar indicadores de negocios de
1:35 nuestros clientes Es realmente
1:37 comprometernos con esa mejora tenemos
1:39 que acompañar en ese proceso de
1:42 transformación



1:43

[Música]

1:48

tenemos todo un framework que llamamos

1:50

sinopsis en donde combinamos todo lo que

1:53

es la información de datos todo lo que

1:56

es hecho por humanos todo lo que es

1:58

hecho por herramientas por automoción

2:01

todo lo que tiene que ver con las

2:03

herramientas de analytics que me

2:05

permiten tener una operación predictiva

2:07

entonces de esta manera nosotros nos

2:09

permite también medir como estamos

2:12

evolucionando en esa transformación

2:14

[Música]

2:19

a partir de ahí es donde llegamos a la

2:22

etapa de Future ready que es realmente

2:24

prepararse no solo en lo que accenture

2:27

está operando sino también en

2:28

cooperación con lo que el cliente Está

2:31

realizando y poder realmente de esta

2:33

manera prepararse para los cambios que

2:36

van a venir a futuro

2:37

[Música]

Copyright © 2022 Accenture
All rights reserved.

Accenture and its logo
are registered trademarks
of Accenture.x